



El sector Media en Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Edición

Ayuntamiento de Barcelona
Área de Economía, Empresa y Empleo
Llacuna 162
08018 Barcelona
www.bcn.cat/barcelonacrecimiento

Con la colaboración de



Diseño y maquetación: g.grafic

Fotografía de portada: konic_Alcañiz2010 (i2CAT)

Barcelona, Mayo de 2012

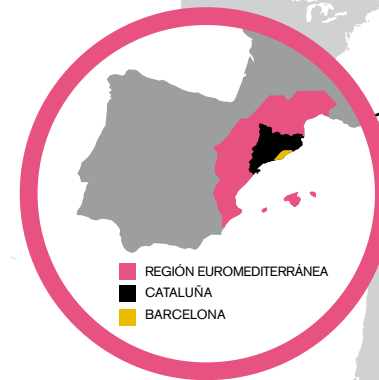
Índice

01.	Barcelona, centro mediterráneo de la innovación	05
02.	10 razones para invertir en Barcelona	06
03.	El sector Media en Barcelona y Cataluña	08
04.	10 puntos fuertes del sector Media en Barcelona y Cataluña	
01.	Un sector estratégico para Barcelona y Cataluña	10
02.	Universidades e investigación: Formación y atracción de talento	12
03.	El sector audiovisual catalán, un referente a nivel estatal	13
04.	Infraestructuras de primer nivel: El Parque Barcelona Media	14
05.	Posicionamiento consolidado en la industria de la animación y la creación digital	16
06.	Calidad, tradición e innovación en el sector del libro	17
07.	Programas de apoyo de la Administración	18
08.	Centros de apoyo a la innovación en Media	20
09.	Barcelona, socio europeo estratégico para el sector Media	22
10.	Ciudad ideal para celebrar congresos Media	24
05.	Enlaces de interés	26



01

Barcelona, centro mediterráneo de la innovación



Barcelona, situada al noreste de España y a orillas del mar Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 160 municipios en la que residen más de 4,8 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y encabeza un área emergente de actividad económica en el Sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. Esta región euromediterránea, que incluye Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida internacionalmente como una de las principales metrópolis europeas.

Con una amplia tradición industrial y un denso tejido empresarial, Barcelona presenta una **estructura económica muy diversificada**. Los sectores más tradicionales conviven con los nuevos sectores de actividad emergentes, de manera que se crean nuevos clústers de conocimiento que priorizan la especialización y la competitividad, se orientan a la internacionalización y contribuyen a la economía dinámica e innovadora de la ciudad, impulsando el liderazgo estratégico de Barcelona en estos campos. El territorio catalán acoge a más de 5.000 compañías internacionales y recibió

135 proyectos de inversión extranjera a lo largo de 2011, el 85% de los cuales se concentraron en el área de Barcelona.

Atendiendo a la distribución del valor añadido bruto según las diferentes ramas de actividad, Cataluña es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 23,6%) y ocupa, respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto a valor añadido bruto nacional generado. En Cataluña, las empresas de los sectores industriales de alto y medio-alto contenido tecnológico y de servicios basados en el conocimiento constituyen el 28,2% del total estatal.

Por otro lado, el índice de actividad emprendedora del área de Barcelona en 2010 alcanzó el 5,5%, cifra superior a la media española y europea, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2010. La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Fira, el Puerto, el Aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de Turismo de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica. Además, Cataluña y Barcelona lideran el avance de España hacia la economía del conocimiento. Así, Cataluña concentra el

21,6% de las empresas innovadoras de España y el 22,5% del gasto total del Estado en actividad innovadora. Un 30% de las empresas y un 49,3% de los asalariados de la ciudad trabajan en sectores de conocimiento alto, en los que la comunicación y los Media tienen un papel muy destacado.

El sector Media es uno de los más significativos para la economía catalana tanto por su dimensión actual como por su proyección de futuro. De hecho, en 2010, Barcelona concentró el 61,8% del total de los trabajadores del sector Media en Cataluña, porcentaje muy superior al 33,2% correspondiente al del total de trabajadores de Barcelona sobre el conjunto de Cataluña el mismo año.

El sector industrial Media en Cataluña cuenta con grandes empresas tractoras que alcanzan el mercado global, una gran variedad de PYMES que cubren toda la cadena de valor de la producción audiovisual y que permiten que el conjunto sea eficiente y competitivo, buenos centros de formación profesional y universitaria y una excelente investigación en universidades y centros de I+D, incluyendo algunas empresas con departamentos de investigación propios.

10 razones para invertir en Barcelona

Barcelona ofrece elementos muy diversos que la hacen realmente atractiva para vivir, para trabajar y para hacer negocios. La ciudad es hoy en día un emplazamiento muy interesante para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican

01. Localización geográfica estratégica

A dos horas de Francia por carretera y a un día de las principales ciudades europeas. Barcelona, puerta del Sur de Europa y capital de la Unión por el Mediterráneo, dispone de puerto, aeropuerto, zona franca, parques logísticos, feria internacional y centro de la ciudad en un radio de solo cinco kilómetros.

02. Completa infraestructura de transporte

Red de autopistas conectada con Europa; aeropuerto de mayor crecimiento europeo; primer puerto español conectado a la red ferroviaria europea de ancho internacional y el principal puerto de cruceros de Europa y del Mediterráneo, ocupando la 4ª posición en el *ranking* mundial; densa red de metro, ferrocarriles y autobuses; llegada del tren de alta velocidad que conectará la ciudad de Barcelona con la red europea el año 2013.

03. Centro de una gran área económica, dinámica y diversa

El área de Barcelona concentra 5 millones de habitantes. Es la capital de Cataluña, con 7,5 millones de habitantes, y es el centro del arco mediterráneo, una gran área económica con 18 millones de habitantes que concentra el 70% del PIB de Cataluña. Es la sexta aglomeración urbana europea y la quinta concentración industrial de Europa. Cataluña tiene cerca de 7.000 empresas con actividad innovadora, la mayoría de las cuales están ubicadas en Barcelona y su área.

04. Inversión extranjera con éxito

Barcelona es la sexta mejor ciudad de Europa para los negocios*; en 2010 Cataluña concentraba el 36% de la inversión extranjera en España y contaba con más de 5.000 empresas, concentradas en su mayoría en el área de Barcelona.

05. Posicionamiento internacional reconocido

Barcelona se sitúa en posiciones destacadas dentro de diferentes rankings internacionales, que califican muy favorablemente su realidad urbana, su capacidad de atracción de capital extranjero, su carácter emprendedor y la calidad de vida de la que goza.

06. Recursos humanos preparados para el futuro

Barcelona cuenta hoy con el mercado laboral con mayor masa crítica de Europa en los sectores de alto valor añadido; elevada productividad, una de las más altas de Europa según la OCDE; 8 universidades públicas y privadas; varias escuelas de negocios de prestigio, como ESADE, IESE y EADA; 34 escuelas internacionales; amplia penetración de las nuevas tecnologías, y carácter proclive a la innovación y la creatividad.

07. Excelente calidad de vida

Por 14º año consecutivo, Barcelona sigue siendo la primera ciudad de Europa en calidad de vida para sus trabajadores*. Clima estable, sol, playa, esquí, espléndida oferta cultural y de ocio; red de 4.500 instituciones de educación; sistema de salud moderno y accesible, fácil accesibilidad y movilidad en transporte público y sistema de parques naturales que rodea la ciudad.

08. Grandes proyectos urbanísticos de futuro

Una completa y renovada oferta de suelo inteligente para el desarrollo de nuevos proyectos de actividad económica en los principales sectores de la economía del conocimiento, que está transformando más de 1.000 ha. y 7 millones de m² de techo en el área metropolitana de Barcelona.

09. Una oferta inmobiliaria competitiva

Amplia oferta de oficinas, locales comerciales y naves industriales con una excelente relación calidad-precio y con un elevado índice de ocupación.

10. Cooperación público-privada única

El Ayuntamiento de Barcelona y el gobierno catalán apuestan decididamente por las empresas; el éxito en la tradicional colaboración público-privada ha sido clave en el proceso de transformación de Barcelona.

*Según Cushman & Wakefield, European Cities Monitor 2011.

03

El Sector Media en Barcelona y Cataluña

El sector Media, también denominado de los contenidos, de la comunicación, de las industrias creativas y culturales o de las industrias basadas en derechos de autor, agrupa todas aquellas empresas dedicadas a la producción, creación, publicación, distribución, explotación y gestión de información y experiencias, entre otros, teniendo como objetivo común la comunicación.

Este sector concentra una gran variedad de industrias, algunas tradicionales y otras emergentes, que pese a sus orígenes diversos se enfrentan

a retos similares. El siguiente gráfico muestra una clasificación de los diversos subsectores Media.

Los subsectores Media

RADIO Y TELEVISIÓN	PUBLICIDAD	EDICIÓN DE PRENSA	ARTE Y ESPECTÁCULOS	JUEGOS
PLATAFORMAS SOCIALES EN INTERNET	TURISMO Y OCIO	EL FUTURO	EDICIÓN DE LIBROS	MOTORES DE BÚSQUEDA Y PORTALES
PATRIMONIO CULTURAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y ANIMACIÓN	INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO	MÚSICA	DISEÑO



Como resultado de la digitalización y del proceso actual de convergencia de redes y dispositivos, se ha desarrollado un sector amplio y en crecimiento, el de los contenidos digitales. Esta amalgama de industrias tiene en común el hacer un uso intensivo de las TIC, el creciente impacto en el seno de la economía y el contacto directo con millones de usuarios a través de múltiples canales y dispositivos.

Conscientes de esta importancia, el sector empresarial y las administraciones públicas de Barcelona y Cataluña vienen impulsando el sector para convertirlo en uno de los núcleos centrales en Europa.

Cataluña presenta condiciones muy favorables para el desarrollo de una potente industria de los contenidos.

Históricamente, el sector editorial, el cine y las artes gráficas y plásticas han aprovechado el tradicional entorno creativo y productivo de Barcelona y Cataluña. Más recientemente, el crecimiento de la creación audiovisual en televisión, publicidad, animación, videojuegos y contenidos y servicios en nuevos formatos, aprovechan los recursos que el territorio ofrece en cuanto a capital humano, infraestructuras y dinamismo empresarial.

En la actualidad, el aumento de las redes sociales, la disponibilidad de contenido audiovisual y el auge de los *smartphones*, *tablets* y otros dispositivos móviles, están modificando las posibilidades y las oportunidades.

10 razones para invertir en el sector Media en Barcelona:

- 01** Un sector estratégico para Barcelona y Cataluña
- 02** Universidades e investigación: Formación y atracción de talento
- 03** El sector audiovisual catalán, un referente a nivel estatal
- 04** Infraestructuras de primer nivel: El Parque Barcelona Media
- 05** Posicionamiento consolidado en la industria de la animación y la creación digital
- 06** Calidad, tradición e innovación en el sector del libro
- 07** Programas de apoyo de la Administración
- 08** Centros de apoyo a la innovación en Media
- 09** Barcelona, socio europeo estratégico para el sector Media
- 10** Ciudad ideal para celebrar congresos Media

10 razones para invertir en Media en Barcelona y Cataluña

01. UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA BARCELONA Y CATALUÑA

Cataluña, como país con cultura propia, tiene una especial sensibilidad por las consecuencias que se derivan del creciente proceso de globalización cultural. Por este motivo, las administraciones y poderes públicos están llevando a cabo, desde hace tiempo, actuaciones específicas de apoyo al sector Media.

En su momento, la creación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) fue el punto de partida de gran parte de las empresas, profesionales y creadores que hoy componen este dinámico sector. Por su dimensión, jugó un papel central en el desarrollo de la industria audiovisual, que se ha ido complementando con los ámbitos de



Sede del Consejo del Audiovisual de Cataluña

animación, publicidad, videojuegos y contenidos y servicios distribuidos por internet y dispositivos móviles.

También cabe destacar la creación del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), un organismo regulador pionero encargado, entre otras cosas, de velar por el respeto de los derechos de los espectadores y de las libertades de los participantes en el mercado audiovisual, y de garantizar el cumplimiento de las normativas y de la imparcialidad de los medios públicos.

En la actualidad, Cataluña tiene un sector industrial Media que cuenta con grandes empresas tractoras que alcanzan el mercado global, una gran variedad de empresas medianas y pequeñas que cubren toda la cadena de valor de la producción audiovisual y que permiten que el conjunto sea eficiente y competitivo, buenos centros de formación profesional y universitaria y una excelente investigación en universidades y centros de I+D, incluyen-

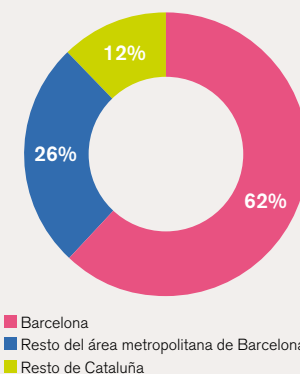
do algunas empresas con departamentos de investigación propios.

Como retos de futuro, Cataluña ha establecido las bases para convertirse en uno de los núcleos principales del sector Media a escala europea e internacional. Gracias a la colaboración público-privada en diferentes proyectos (como por ejemplo el Parque Barcelona Media) y a las nuevas inversiones realizadas por empresas del sector, Cataluña se proyecta como un territorio competitivo y moderno dentro del sector. En esta dirección, hay que destacar iniciativas concretas, tanto a nivel de ciudad con el Plan Estratégico de Cultura liderado por el Instituto de Cultura, como a nivel de la región metropolitana de Barcelona con el Plan Estratégico Metropolitano.

Entre las características comunes de las diversas actividades que configuran el sector Media se encuentra un alto nivel de especialización y un moderno funcionamiento en red que

facilitan la entrada de nuevas empresas innovadoras en la cadena de valor. El sector Media es un sector muy significativo para la economía catalana tanto por su dimensión actual como por su proyección de futuro.

Distribución del número de trabajadores de las actividades relacionadas con los Media de Cataluña. Por ámbitos territoriales (2010)



Fuente: Observatorio de Trabajo. Generalitat de Cataluña (2011)

Así pues, el año 2008 la contribución al Valor Añadido Bruto del sector en Cataluña fue de 6.136,3 millones €, cerca del 4% del PIB de Cataluña. Por otro lado, el número de ocupación en el sector ese mismo año superaba los 155.000 empleados, datos que lo sitúan claramente por encima de la media española y al frente de los sectores vinculados a la economía del conocimiento en Cataluña.

Su potencial de crecimiento es muy alto, impulsando al mismo tiempo el



Edificio Imagina y sede corporativa de Mediapro

Ejemplos de liderazgo empresarial:

- **Grupo Planeta:** Grupo multimedia con casi 5.000 trabajadores, líder en la producción de contenidos culturales para los mercados de lengua hispana. Es el primer grupo editorial español, con sede en Barcelona, y está entre los tres principales grupos de comunicación que operan en España. El Grupo se ha situado esta última década entre los 10 primeros grupos de edición del mundo, siendo el primero en lengua castellana. Cuenta con una amplia oferta al servicio de la cultura, la información, la formación y el entretenimiento.

- **El Grupo Godó:** Líder destacado en Cataluña en todos los soportes de comunicación relevantes. Sus orígenes se remontan a 1881 con la creación del diario La Vanguardia. Reorganizado en 1998 como un *holding* multimedia, con presencia en el campo de la prensa diaria, las revistas periódicas, las ediciones digitales, los portales de Internet, la radio, la televisión y en el terreno de la producción de programas.

- **Media Planning:** Fundado en 1978 como la primera agencia de medios en el mercado español, continua siendo la agencia número uno del mercado. Tras la fusión con la agencia francesa de medios Mediaplis en 1999, forma parte del grupo de comunicación global Havas, sexto grupo de comunicación del mundo. Con más de tres décadas de experiencia, dispone de una red de agencias especializadas en medios convencionales interactivos, en patrocinio de deportes y *branded entertainment* y una red alternativa de agencias de medios.

- **Mediapro:** Uno de los principales grupos audiovisuales europeos. Presente en toda la cadena de valor de la producción audiovisual, la gestión de derechos deportivos y cinematográficos, así como la producción y distribución de espectáculos, cuenta con 2.000 profesionales y sedes en España, Lisboa, Oporto, Madeira, Ámsterdam, Budapest, Miami, Los Ángeles, Qatar y Dubai. Mediapro es también accionista de referencia del canal televisivo La Sexta y de varios canales temáticos.

desarrollo de las TIC al hacer un uso intensivo de las mismas y la promoción de la cultura local a nivel global.

Barcelona, capital de Cataluña, es donde se localizan gran parte de estas actividades. Según datos de 2010, en esta ciudad se concentró el 61,8% del total de los trabajadores del sector

Media en Cataluña, porcentaje muy superior al 33,2% correspondiente al total de trabajadores de Barcelona sobre el conjunto de Cataluña el mismo año.

10 razones para invertir en Media en Barcelona y Cataluña

02. UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN: FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

En Cataluña, el sector Media se sitúa entre las industrias líderes de las actividades intensivas en conocimiento. Su continuidad y futuro desarrollo requieren un entorno capaz de atraer y generar el talento necesario para estimular el proceso de innovación de manera continuada. Cataluña y Barcelona garantizan este estímulo al contar con unos centros de conocimiento que aportan mayor competitividad a los profesionales del sector, tanto locales como internacionales.



Facultad de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universidad Ramon Llull

Universidades y otras instituciones de formación

Cataluña cuenta con un total de 12 universidades con más de 300.000 estudiantes. Hay estudios de grado y postgrado en prácticamente todas las áreas relacionadas con el mundo de la comunicación incluyendo comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, traducción e interpretación, lingüística, informática, periodismo, telecomunicaciones, tecnologías de la información y medios audiovisuales o ciencia cognitiva y lenguaje, entre otras muchas.

En formación especializada hay programas técnicos de grado medio y superior así como masters en una gran diversidad de materias como videojuegos, documentales de creación, diseño, artes escénicas o efectos especiales. En materia de investigación universitaria, Cataluña concentra más de 550 grupos de investigación, 137 centros de I+D y más de 300 departamentos universitarios, entre los cuales destacan varios grupos dedicados a la investigación en materia de creación, distribución y utilización de contenidos, en especial en el desarrollo de tecno-

logías habilitadoras. La investigación realizada en el estudio de los usuarios tanto a nivel sociológico, etnográfico, psicológico, cognitivo y de percepción, como en los aspectos más funcionales de uso y diseño de interfaces, también es fundamental para el sector de la comunicación.

En estudios empresariales, Barcelona cuenta con varias escuelas de negocio de renombre internacional, entre otras IESE, ESADE y EADA que complementan la formación que otras instituciones ofrecen en el campo Media.

Enseñanza Superior e Investigación vinculada a los Media:

- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Universidad Ramon Llull
- Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña
- Escuela Superior de Música de Cataluña

03. EL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÁN, UN REFERENTE A NIVEL ESTATAL

Cataluña ha sido uno de los motores de la industria de la televisión, radio y cine en España, por su precocidad, dimensión e innovación en contenidos y formatos.



Estudios de la Cadena Ser, anteriormente Radio Barcelona

En **radio**, Barcelona ha sido pionera en España (Radio Barcelona emitió el primer informativo de 30 minutos, en el año 1924) y continúa siendo un referente en producción de programas, lanzamiento de nuevos talentos creativos líderes en audiencia que, en muchos casos, han dado el salto hacia otros formatos de comunicación de masas (televisión, cine, literatura, etc).

En el campo de la **televisión**, las productoras catalanas figuran entre las más exitosas de España ya que han sido responsables de algunos de los programas de más éxito e influencia de la última década, aspecto que se ha venido potenciando con la aparición de televisiones locales, canales temáticos, etc. Empresas como Gestmusic-Endemol, Mediapro, El Terrat o Lavinia, en su momento, han sido responsables de gran parte de la innovación televisiva en España y en algunos casos, en todo el mundo.

De hecho, el sector audiovisual en Cataluña es uno de los pocos que cuenta con centros de decisión de empresas importantes y punteras, como Filmax, Mediapro, Cinesa, Manga films y Planeta, entre los más destacados. Es un sector con capacidad de conformar una industria potente. En el mundo del **cine**, las productoras

catalanas están protagonizando un resurgimiento significativo apoyado en proyectos empresariales nacionales e internacionales importantes. En este sentido destaca el impulso realizado sobre la actividad de producción y de distribución.

Aparte de las productoras de grandes dimensiones, en Cataluña hay casi 200 pequeñas productoras de televisión y cine que generan algunas de las propuestas más singulares y rompedoras del audiovisual español. Más allá del éxito obtenido a nivel de largometrajes de ficción, la producción de documentales, teleseries y de *TV movies*, ha dado éxitos y reconocimiento internacional a un importante colectivo de emprendedores de la creación.

Cataluña, y más concretamente Barcelona, se han situado como puntos de referencia en la **producción publicitaria** a nivel europeo. Cabe destacar que en la actualidad las inversiones en publicidad tradicional han decrecido y se concentran en publicidad en Internet. La presencia de creadores, talento, y una industria de producción y apoyo de primer nivel internacional en el sector de la publicidad, han convertido a la ciudad en inspiración, origen y escenario de múltiples campañas globales.

04. INFRAESTRUCTU- RAS DE PRIMER NIVEL: EL PARQUE BARCELONA MEDIA

Cataluña ofrece una localización privilegiada para las empresas de comunicación que ven en la innovación centrada en el usuario, su presente y futuro. El entorno empresarial dinámico, formado por grandes y pequeñas empresas, la afluencia y la formación de talento e investigación, han tomado forma concreta en Barcelona y su área de influencia con proyectos de infraestructuras sectoriales especialmente significativos.



Parque Barcelona Media en el distrito 22@Barcelona

Las empresas de medios y operadoras más tradicionales establecidas por toda Barcelona, las audiovisuales y multimedia que se han ido ubicando al sur de la ciudad y el resto del sector Media, disponen ahora de los modernos equipamientos del Parque Barcelona Media en 22@Barcelona, en constante consolidación y crecimiento. Así mismo, de reciente creación, el Parque Audiovisual de Cataluña, en la vecina ciudad de Terrassa. A estos dos espacios estratégicos para el sector, debemos añadir el BZ Barcelona Zona Innovación, en la Zona Franca de Barcelona, como territorio desde donde se trabaja también para impulsar un clúster en el sector Media.

El **Parque Barcelona Media** es un espacio abierto, en el corazón de la ciudad, bien posicionado en el sector en el sur de Europa, un entorno de colaboración e intercambio entre empresas, universidades, entidades y ciudadanos, centrado en la excelencia en la investigación, la transferencia, la innovación y la formación de capital humano y cultural. Está ubicado en el corazón de 22@Barcelona, el nuevo centro de la economía del conocimiento de la ciudad de Barcelona,

donde se han instalado las principales empresas de los sectores Media, Tecnologías Médicas, TIC, Energía y Diseño. Esta zona goza de las más modernas infraestructuras de telecomunicaciones y transportes y en ella se desarrollan diferentes proyectos con participación pública y privada, con la voluntad de favorecer la competitividad en las empresas instaladas.

El Parque Barcelona Media es el proyecto más emblemático realizado en 22@Barcelona y en la ciudad de Barcelona, dentro del sector de las industrias creativas y culturales. Dispone de 115.000m² para empresas y 60.000m² para servicios relacionados con el sector de la comunicación. Está formado por la Universidad Pompeu Fabra, 22@Barcelona, Grupo Mediapro y Barcelona Media-Centro de Innovación (entidad gestora), y cuenta con todas las piezas necesarias para configurar un clúster con garantías de éxito:

- Grandes, medianas y pequeñas empresas

Algunas de las empresas más representativas: Radio Nacional de España y Barcelona Televisión, dentro del sector público, y Mediapro, Lavinia, International Sound Studio, ADN,

Cromosoma, BASSAT Ogilvy, Apuntolapospo, Canonigo Films, Cuatro, Garage Films, Sonoblok, Vistaprint, el Grupo editorial RBA, Miraveo, Apeer, BMAT o InOutTV, entre otras, en el sector privado.

- Instituciones de referencia

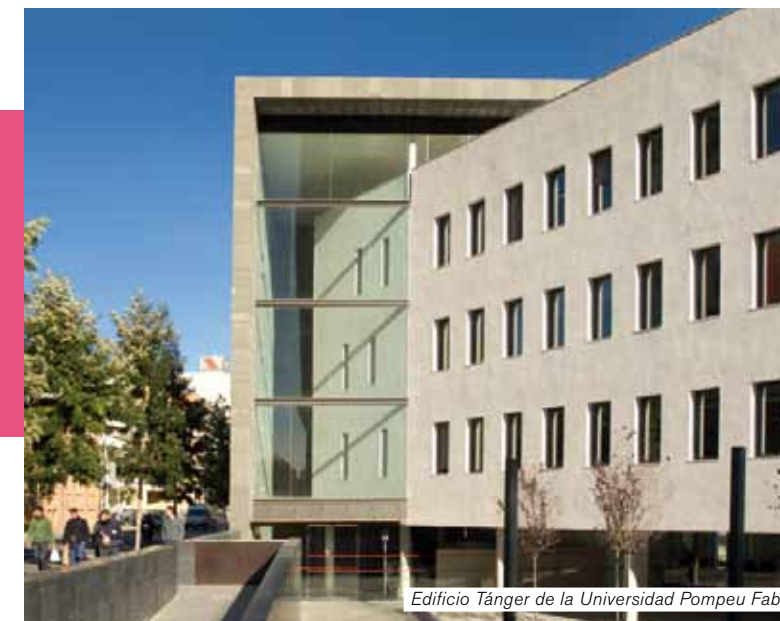
El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) o la Fundación Barcelona Media, como ejemplos más representativos, siendo esta última la gestora del clúster, y la que debe garantizar la conexión e interrelación entre las diferentes piezas que lo configuran, así como el impulso de iniciativas que refuercen la competitividad de las empresas del sector y mejoren el posicionamiento de Barcelona como referente en este ámbito.

- Universidades y otros centros de formación vinculados al Media

El Campus de la Comunicación de la UPF (24.000m²) donde se encuentran las Facultades de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. Adicionalmente, en el campus también se encuentran el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), el Instituto Universitario del Audiovisual (IUA), el Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) y el Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA). Muy cerca se encuentra SAE Institute, centro de formación superior relacionado con el mundo Media de prestigio internacional.

- Centros Tecnológicos, I+D y transferencia tecnológica

Pieza clave y elemento imprescindible para garantizar la innovación continua



Edificio Tànger de la Universidad Pompeu Fabra

y compartida en un sector altamente tecnológico y que evoluciona a gran velocidad, así como para acercar la investigación universitaria hacia el mercado.

Algunos de los centros más destacados son el Centro de Innovación Barcelona Media (CIBM), el Barcelona Digital Centro Tecnológico TIC, el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center de la Universidad Abierta de Cataluña. Además, la ubicación del primer laboratorio de investigación europeo de Yahoo! Research Barcelona, en el Parque Barcelona Media, es un claro ejemplo de cómo ecosistemas de innovación como 22@Barcelona son determinantes a la hora de atraer talento.

- Otras infraestructuras de conocimiento en el entorno del Parque:

1. Las incubadoras multisectoriales de Barcelona Activa: el Vivero de empresas Glòries (4.000 m²) y el Almogàvers Business Factory (1.000m²), con un elevado porcentaje de proyectos vinculados con el Media y el audiovisual.
2. El **edificio Tànger**: Enfocado a grupos de investigación o *start-ups* de la Universidad Pompeu Fabra vinculados al mundo Media, como el Grupo de Tecnología Musical de la UPF (creadores del conocido instrumento musical Reactable) o el Grupo de Investigación de Imagen Computacional y Tecnologías de Simulación en Biomedicina (CISTIB), también de la UPF.
3. El **edificio Imagina**: Con casi 12.000m² para empresas e instituciones vinculadas al sector Media y un

gran centro de producción audiovisual dotado de un plató de 2.000m² y otros plátos de menores dimensiones, salas técnicas de producción y postproducción, un telepuerto para transmisión y recepción vía satélite, que se utilizan diariamente para programas de la Sexta, Go!TV, BesTV, o La Fábrica, entre otros.

4. Edificio Media-TIC: 14.000m² de espacios para empresas, investigación, formación y exposición de proyectos.

5. Factoría de Talento Creativo de la Fundación Digitalent (impulsada por Cromosoma y Abacus, entre otros) con un plató de 100.000m² y otros espacios técnicos.

El Parque Barcelona Media en cifras

- 15.000m² de oficinas para la industria audiovisual
- 60.000m² para servicios relacionados con el sector de la comunicación
- Más de 6.000m² de plátos y espacios equipados técnicamente para hacer producciones, post-producciones, etc ... que incluyen aproximadamente un total de 10 plátos y 42 salas de post-producción
- Creación de unos 1.000 puestos de trabajo
- Acoge entre 3.500 y 4.000 miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo)

10 razones para invertir en Media en Barcelona y Cataluña

05. POSICIONAMIENTO CONSOLIDADO EN LA INDUSTRIA DE LA ANIMACIÓN Y LA CREACIÓN DIGITAL

Cataluña lidera el sector de la animación en España y ha proyectado algunas de sus empresas más potentes hacia el liderazgo europeo. En 1984 se realizó la primera animación por ordenador que permitió a las empresas locales posicionarse en el mercado internacional con propuestas innovadoras. Hoy en día, a estas empresas pioneras y ya plenamente consolidadas, se les han unido otras que también han exportado su éxito por todo el mundo, como Cromosoma, con un producto artesanal y de alta calidad.



Ejemplo de videojuego producido por Digital Legends

La industria de la animación en Cataluña ha forjado un colectivo de profesionales de primera línea que participan en las producciones más importantes de la animación norteamericana y europea. La creación digital también ha dado lugar a importantes empresas catalanas de producción de videojuegos, diseño televisivo y efectos especiales con una importante presencia en los mercados locales, europeos y norteamericanos, como sería el caso de Digital Legends y Novarama. Tanto las empresas de animación como de creación digital y videojuegos tienen un gran potencial de crecimiento debido a la universalidad de sus productos, la constante evolución de los dispositivos electrónicos, como los *smart-phones* y *tablets*, y la posibilidad de generar ingresos adicionales mediante la licencia por la venta de productos.

La calidad y abundancia de talento han llevado a empresas internacionales

líderes en sus sectores a realizar fuertes inversiones para establecerse en Barcelona y Cataluña, con el fin de realizar productos destinados al mercado global. Así podemos destacar Ubisoft, líder en producción de videojuegos, y Digital Chocolate, especializada en *social games*. Adicionalmente, el sector del cine, TV y vídeo se ha beneficiado de la inversión realizada en la digitalización de un importante número de salas de cine.

Las últimas tendencias en artes escénicas también se benefician de la capacidad innovadora de los creadores digitales, con grupos teatrales y artistas de fama internacional que han producido espectáculos incorporando contenidos digitales innovadores de creadores locales que después han estrenado en otras partes del mundo. Así pues, no es de extrañar que la ciudad de Barcelona acoja varios festivales de reputación internacional en estos ámbitos.

06. CALIDAD, TRADICIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL LIBRO

En Cataluña hay una gran tradición editorial representada por grandes grupos editoriales como Planeta, Random House Mondadori (del Grupo Bertelsmann), Océano, RBA, Salvat (del grupo Lagardère), Zeta y otras editoriales de dimensión menor. Además, Cataluña, junto con Andalucía y Madrid, lideran la lista de CCAA productores de libros digitales o eBooks.



Barcelona es la capital del sector del libro en España y es líder en el mercado de libros en lengua castellana del mundo. El libro se sitúa entre los productos con un mayor volumen de exportaciones de Cataluña, que tienen por destino tanto países de la Unión Europea como de América Latina.

Barcelona también es la capital del mercado editorial en lengua catalana, con los grupos Enciclopèdia Catalana y Grup 62 a la cabeza.

Por otro lado, el libro digital se está introduciendo gradualmente en el mercado español. En 2011 representó un 17,9% del total de títulos registrados, un 55% más respecto al año anterior, según los datos del informe sobre el libro digital publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Estos datos demuestran que la industria de la edición de libros en España, con una mayoría de empresas con sede en Barcelona, apuesta fuerte por el libro digital.

En este sentido, por ejemplo, en Barcelona encontramos el caso de edi. Cat, empresa pionera en la promoción de libros digitales en catalán y en la venta electrónica de libros digitales

y lectores digitales, e integrada por editoriales independientes pequeñas y medianas. Asimismo, la distribuidora Librandia, creada por siete grandes grupos editoriales españoles (Planeta, Random House Mondadori, Santillana, Roca Editorial, Grup62, Grupo SM y Grupo Wolters Kluwer) ofrece servicios de gestión de contenidos digitales a editoriales y comercios *on-line*.

Paralelamente, el comercio de libros y las librerías en particular, también están avanzando en su apertura hacia el mundo del libro digital, destacando la iniciativa e-librerías.cat del Gremio de Libreros de Cataluña que, entre otros, tiene por objetivo convertirse en una verdadera solución para aquellas librerías que quieren tener presencia en Internet, que quieren aprovechar para vender libros o para tener sus perfiles actualizados en las redes sociales.

Así pues, según recoge el informe sobre el libro digital, durante los próximos años continuará la importante aceleración que está experimentando el mercado español del libro digital, gracias a factores como la creciente oferta o la proliferación de plataformas y librerías que cubren la distribución y venta de eBooks.

07. PROGRAMAS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN

Cataluña y Barcelona son un entorno idóneo para las empresas innovadoras del sector Media, ya que éstas, además de disfrutar de un entorno competitivo e innovador, pueden aprovechar toda la I+D que se lleva a cabo a través de diferentes programas.



Con la voluntad de mejorar e incrementar la capacidad innovadora, la Administración española ha realizado una apuesta significativa por la I+D y la innovación con un compromiso de aumento significativo de la inversión pública en estos aspectos.

Entre las **fuentes de financiación estatal** destacan:

- **Neotec:** Coordinada desde el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), y que tiene como objetivo apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica. Se trata de créditos con interés 0%, largos plazos de amortización, y sin garantías adicionales, que cubren hasta el 70% del presupuesto total del proyecto.

- **Enisa:** Empresa Nacional de Innovación, de capital público, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Dirección General de

Política Pyme. Su actividad se centra en la utilización de nuevos instrumentos financieros de apoyo a las pymes. Son préstamos participativos.

- **Torres Quevedo:** Programa del Ministerio de Economía y Competitividad que financia con subvenciones la contratación de investigadores por parte de empresas, asociaciones empresariales y otros centros tecnológicos.

- **Inncorpora:** Programa del Ministerio de Economía y Competitividad que tiene como objetivo apoyar y reforzar la contratación de personal altamente cualificado, para estimular la transferencia de conocimiento y tecnología al sector productivo y promover la innovación empresarial.

- **INNFACTO:** Programa del Ministerio de Economía y Competitividad dirigido a financiar proyectos de I+D+i de cooperación público-privada entre organismos de investigación y empresas.



- **Proyectos Individuales de Investigación y Desarrollo (PID):** Los proyectos individuales de Investigación y Desarrollo (PID) son proyectos empresariales de carácter aplicado para la creación y mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio. Dichos proyectos pueden comprender tanto actividades de investigación industrial como de desarrollo experimental.

- **Programa Innpronta:** Es uno de los instrumentos que el Gobierno central ha diseñado para impulsar la cooperación público-privada en I+D en áreas de importancia estratégica para el desarrollo de la economía española. Este programa tiene el objetivo de financiar grandes proyectos integrados de investigación industrial que permitan la creación de nuevas aplicaciones en áreas tecnológicas de futuro con proyección internacional, tanto a nivel económico como comercial.

- **Plan Avanza:** Programa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que se articula mediante préstamos para financiar la adquisición de equipos informáticos y la conexión a Internet, destinados a mejorar los procedimientos empresariales.

El **Gobierno catalán** también apuesta por una industria Media potente, innovadora y líder dentro del marco europeo. Uno de los organismos claves en esta política es el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña, que a través de ACC10, trabaja para impulsar el tejido empresarial catalán y potenciar su competitividad y ofrecer a las empresas diversas alternativas de financiación:

- **Fondos de Capital Riesgo de ACC10:** Actualmente ACC10 participa en los siguientes fondos de capital riesgo activos: Ingenia Capital, Inveready Seed Capital y Ysios Biofund I.

- BCN Emprèn, Spinnaker Media, Nauta Tech Invest II, Nauta Tech Invest III, Highgrowth Innovació y Catalana de Iniciativas, con la participación de otros organismos de la Generalitat de Cataluña.

- **Líneas de crédito:** Financiación proporcionada por el Instituto Catalán de Finanzas, la red INICIA, el CDTI, el préstamo NEBT de ACC10, ENISA e ICO.

- **Líneas de avales:** Avales ofrecidos por Avalis de Cataluña para la obtención de préstamos con unas condiciones prefijadas para la financiación de inversiones en activo fijo.

- **Incentivos fiscales a la I+D:** Deducciones en el impuesto de sociedades.

- Ayuda a la búsqueda de capital, forúms de inversión, Red de Trampolines Tecnológicos y XIP (Red de Inversores Privados o Business Angels).

Por su parte, la **Unión Europea** también participa dentro del conjunto de instituciones implicadas en el crecimiento del sector Media en su territorio, y ofrece una serie de programas de apoyo y ayudas:

- **Séptimo Programa Marco**

- **Programa Media**

- **Fondos Estructurales**

08.
CENTROS
DE APOYO A
LA INNOVACIÓN
EN MEDIA

Para tener un sector Media competitivo no sólo hay que tener una I+D+i potente sino que también son necesarias las infraestructuras y herramientas de apoyo tecnológico que faciliten la transferencia hacia las empresas del conocimiento y de la tecnología, generados en los centros públicos y privados de investigación. Esta transferencia se puede concretar, entre otros, en nuevos proyectos de I+D+i, comercialización de patentes o creación de nuevas empresas de base tecnológica.

En Cataluña, siguiendo el modelo europeo adaptado a las características locales, existen organizaciones complementarias especializadas en el fomento de la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa.

Barcelona Media

Fundación privada para la investigación y la innovación en el sector de la comunicación. Es un Centro Tecnológico Avanzado, miembro de la red TECNIO de la Generalitat de Cataluña, que colabora con empresas e instituciones para impulsar la competitividad del sector. Realiza proyectos de transferencia e innovación en el ámbito de los contenidos, con dilatada experiencia en la creación de grandes consorcios para proyectos colaborativos y es líder en proyectos de la Comisión Europea en el sector Media. En el marco de la iniciativa del Parque Barcelona Media, actúa como clúster regional y punto de encuentro independiente para la industria, las universidades y las administraciones.

www.barcelonamedia.org

**Yahoo! Research Barcelona**

Un ejemplo de integración en el sistema de innovación: La empresa global de nuevos medios Yahoo! ha decidido dar un impulso a su inversión en I+D y por este motivo busca entornos donde haya el mejor talento y que se facilite su integración en el sistema europeo de investigación. Dirigida por el Dr. Ricardo Baeza-Yates, tiene su sede en las instalaciones de Barcelona Media, que provee el entorno profesional de investigación y la capacidad de gestión externalizada y de *hosting* de I+D, que hicieron que Yahoo!Research acabara apostando por Barcelona como primer emplazamiento en Europa íntegramente dedicado a la investigación.

www.research.yahoo.com

i2CAT

Fundación dedicada a impulsar la investigación y la innovación en el ámbito de Internet de segunda generación. La Unidad Audiovisual de i2CAT es un departamento conjunto de I+D, formado por i2CAT y UPC que trabaja en diferentes áreas de investigación relacionadas con las tecnologías utilizadas en las industrias multimedia, culturales, educativas y turísticas, entre otras. Mediante la participación en diversos proyectos nacionales, estatales, europeos, internacionales y a través de la colaboración con las principales compañías audiovisuales catalanas, se ha conseguido un efectivo avance en el estado del arte en las siguientes temáticas: codificación y distribución de contenidos audiovisuales en red, videoconferencia, metadatos y servicios de movilidad.

www.i2cat.net



09. BARCELONA, SOCIO EUROPEO ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR MEDIA

En la ciudad de Barcelona concurren los entornos necesarios (potentes tejidos empresariales, económicos y educativos) que han permitido su posicionamiento en los últimos años como una de las ciudades de referencia a nivel internacional del sector creativo y Media. Esta concurrencia no se ha dado como un hecho fortuito, sino que es el resultado de un decidido y continuo proceso de fortalecimiento y consolidación de estos tejidos.

Uno de los efectos de este fortalecimiento, es que hoy en día la creatividad, la investigación, la innovación tecnológica y la oferta formativa, sean algunos de los factores diferenciales que Barcelona tiene respecto a otras ciudades del Mediterráneo y del mundo en el campo de la creatividad y el sector Media.

En la actualidad, este modelo es reconocido a nivel internacional y le permite ser una pieza clave en el desarrollo de redes y proyectos internacionales.

Un modelo de referencia nacional e internacional

Como consecuencia de la estrategia en materia de promoción económica de la ciudad, y fruto del trabajo serio y coherente realizado en los últimos años en este sentido, Barcelona ha recibido diferentes premios internacionales y nacionales: por el programa **Creamedia** –un programa a medida que acompaña en la creación y crecimiento de empresas del sector de las

industrias creativas y desarrollado por la Agencia de Desarrollo Local, Barcelona Activa-; la European Business & Innovation Centre Network (EBN) le otorgó el premio “**European Best Tools Awards**” (2009); fue elegida por el Banco Mundial como **una de las mejores prácticas en la incubación de empresas** en su reunión de Nueva Delhi (2004). Así mismo, el éxito demostrado por las metodologías para el fomento de la creación y crecimiento de empresas y de gestión del capital humano, ha facilitado su transferencia a entornos tan diferentes como Cape Town (Sudáfrica), Buenos Aires (Argentina), Medellín (Colombia) o Brasil.

A nivel estatal Barcelona ha recibido distinciones como la otorgada por el anterior Ministerio de Ciencia e Innovación como “**Ciudad de la Ciencia y la Innovación**” (2011) por su esfuerzo y compromiso con la I+D+i y su contribución desde la esfera local al cambio productivo. En 2009, el entonces Ministerio de Industria, Turismo

y Comercio otorgó a Barcelona el **primer premio por el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)** ubicado en Barcelona Activa.

Una ciudad en red

En un mundo cada vez más global, formar parte, y en muchas ocasiones, liderar redes internacionales, resulta imprescindible para consolidar un modelo propio de promoción económica que sea abierto, amplio y que le permita posicionarse a nivel internacional. Este modelo debe estar orientado a que la ciudad tenga una voz que la haga visible a nivel mundial y sea un referente en los ámbitos estratégicos de la economía del conocimiento.

En este sentido, Barcelona participa en más de 20 redes internacionales de ciudades de diferentes escalas territoriales (estatal, mediterránea, europea e internacional). De estas redes, las que hacen un mayor énfasis en la creación de un entorno que facilite el crecimiento de actividades intensivas en conocimiento son: **Eurocities**, donde participa en el grupo de trabajo de iniciativa emprendedora y del cual ostenta la vicepresidencia; **LEED-OECD** que promueve el desarrollo económico y del empleo a nivel local; y **European Business & Innovation Centre Network (EBN)**, orientada a la promoción, estímulo y desarrollo la innovación en las PYMES.

Desde una perspectiva de colaboración en proyectos específicos, Barcelona trabaja conjuntamente con otras ciudades en diferentes proyectos financiados con fondos europeos, con un especial énfasis en el área mediterránea. Entre los relacionados más directamente con el sector Media están:



“CREATIVE METROPOLES” Políticas Públicas e Instrumentos de apoyo a las Industrias Creativas. (Interreg IVC)

Socios: Riga (Letonia) que lidera el proyecto, Barcelona, Helsinki (Finlandia), Tallin (Estonia), Vilnius (Lituania), Oslo (Noruega), Estocolmo (Suecia), Varsovia (Polonia), Ámsterdam (Países Bajos), Birmingham (Reino Unido) y Berlín (Alemania).

Objetivo: Crear un sistema flexible y eficiente de apoyo público local a las industrias creativas en las ciudades socias del proyecto para contribuir al desarrollo sostenible a nivel local, nacional y europeo.

Proyecto finalizado. Más información en: www.creativemetropolises.eu



“MED KED” Desarrollo de la Iniciativa Emprendedora basada en el Conocimiento en el Mediterráneo (Interreg IVB Med).

Socios: ASTER (Italia) que lidera el proyecto; Barcelona Activa; Provincia de Milán (Italia); Parque Tecnológico de Liubliana (Eslovenia) y la Fundación Sophia Antipolis, (Francia).

Objetivo: Promover la iniciativa emprendedora basada en la economía del conocimiento en las diferentes regiones participantes, mejorando sus perfiles emprendedores y sus respectivas áreas de potencial, así como incrementando la participación de los diferentes actores implicados (gobierno, investigación, industria, finanzas y organizaciones de apoyo) en la elaboración de políticas públicas de apoyo a la iniciativa emprendedora basada en la economía del conocimiento.

www.med-ked.eu/



“CLUSNET” (Interreg IVC).

Socios: Aglomeración del Gran Lyon (Francia) que lidera el proyecto, Barcelona Activa y las ciudades de Budapest, Dortmund, Múnich, Leipzig (Alemania), Eindhoven (Países Bajos), Göteborg (Suecia), Helsinki, Manchester, Escuela de Negocios de Estocolmo, así como la Red Eurocities.

Objetivo: Mejorar la efectividad de las políticas locales de apoyo a entornos empresariales en diversas regiones europeas, analizando las políticas de apoyo existentes y realizando recomendaciones de mejora.

Proyecto finalizado. Más información en:

www.clusnet.eu



Innovation in Services

ImMediaTe

ImMediaTe - Europe Innova

Socios: Cap Digital Paris), Fondazzjoni Temi Zammit (Malta), IIP Create (Amsterdam), 22@Barcelona (Barcelona), Innova (Roma), Living Labs Global (Copenhaga), Media-deals (Paris), Institute of Electronic Business (Berlín) y Media Business School (Madrid).

Objetivo: Mejorar el valor de las industrias creativas y medios digitales mediante servicios y modelos de negocios innovadores.

www.europe-innova.eu

La concurrencia de entornos propicios para las industrias creativas y del sector Media presentes en Barcelona, los reconocimientos constantes a los proyectos e iniciativas que se desarrollan en la ciudad, la participación en redes y proyectos internacionales –con especial énfasis en el área europea y mediterránea-, hacen que Barcelona sea en la actualidad no solo una ciudad de referencia internacional en esos sectores, sino un socio estratégico para desarrollar proyectos a escala europea y mediterránea.

10. CIUDAD IDEAL PARA CELEBRAR CONGRESOS MEDIA

Barcelona organiza diversos eventos relacionados con el sector Media que demuestran que la ciudad se encuentra en la vanguardia tecnológica y se sitúa como destino ideal para afrontar retos de futuro y poner en marcha proyectos altamente innovadores. Además, Barcelona ocupa la segunda posición en la clasificación ICCA (International Congress & Convention Association) como ciudad ideal para acoger congresos y encuentros profesionales.



De entre los principales eventos Media que se organizan en Barcelona, destacan:

SONAR_INDUSTRIA MUSICAL

El Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia Sónar, tiene lugar anualmente en Barcelona en el mes de junio y llega este año a su 19ª edición. El festival convierte la ciudad en una de las citas internacionales imprescindibles para profesionales y amantes no sólo de la música, sino de todo el sector de las industrias creativas y culturales, la tecnología, el diseño, el mundo audiovisual y el *new media*.

En la edición de junio 2011, asistieron 2.091 profesionales acreditados provenientes de 35 países, 833 empresas (un 13 % más que en 2010) y 79.454 personas como público.

GAMELAB

La Feria Internacional del Videojuego y el Ocio Interactivo Gamelab es la cita oficial de los profesionales y empresas del Videojuego en España que este año llega a su 8ª edición. La feria es una de las paradas obligadas en el calendario internacional de eventos del sector, asumiendo el protagonismo y la representación no sólo del mercado español, sino también de los emergentes mercados latinoamericanos e hispanohablantes.

En la edición de 2011 asistieron unas 3000 personas, un 40% de ellas de perfil profesional. Dentro del programa de conferencias y actividades casi un 50% eran profesionales, periodistas y directivos internacionales.



DOC'S BCNA_DOCUMENTAL

El DOCSBARCELONA *International Documentary Film* es el festival de referencia de la industria del documental y un punto de encuentro para profesionales de todo el mundo que ha llegado este año a su 15ª edición.

En la edición de 2012, 306 profesionales de 33 países diferentes participaron en el mercado de financiación de proyectos (Pitching Forum) y asistieron un total de 6.965 espectadores, cifra que supone un incremento del 38% respecto a la edición pasada.

Testimoniales sobre Barcelona y el sector Media:

"Barcelona ha sido, es y será un coctel perfecto de modernidad, innovación y creatividad, en una ubicación privilegiada. ¿Quién da más?"

Enric Jové
Director General de
McCann Erickson Barcelona

"Barcelona es una ciudad abierta a la innovación, con una rica historia en arquitectura y diseño y con una calidad de vida única, siendo al mismo tiempo cosmopolita y familiar."

Ricardo Baeza-Yates
Yahoo! Inc VP of Research for
EMEA and Latin America

"Barcelona está en el imaginario colectivo, pero en la realidad, nos encontramos con mucho más: ¡Barcelona deslumbra! Es una gran ciudad, con una gran energía, una gran arquitectura, una gran cocina y gran fútbol."

Jonathan D. Aronson
Profesor, Anneberg School for
Communication & Journalism

Enlaces de interés

Centros educativos

Universidad Pompeu Fabra (UPF)
www.upf.edu

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
www.uab.cat

Universidad de Barcelona (UB)
www.ub.edu

Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
www.upc.edu

Universidad Ramon Llull (URL)
www.url.edu

Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC)
www.escac.es

Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMUC)
www.esmuc.cat

ESADE
www.esade.edu

IESE Business School
www.iese.edu

EADA
www.eada.edu

EAE
www.eae.es

I+D+i y transferencia de conocimiento

Barcelona Media-Centro de Innovación
www.barcelonamedia.org

i2Cat
www.i2cat.net

Organismos locales y autonómicos

22@Barcelona
www.22barcelona.com

ACC10 - Generalitat de Catalunya
www.acc10.cat

Barcelona Activa
www.barcelonactiva.cat

Ayuntamiento de Barcelona
Instituto de Cultura de Barcelona
www.bcn.cat/cultura

Ayuntamiento de Barcelona
Área de Economía, Empresa y Empleo
www.bcn.cat/barcelonacrecimiento

Barcelona-Catalunya Film Commission
www.bcn.cat/filmcommission.com

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA)
www.ccma.cat/pccrtv/ccrtvSeccio.jsp

Consejo del Audiovisual de Cataluña
www.cac.cat

Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICIC). Departamento de Cultura. Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat/cultura/icic

Organismos estatales

Ministerio de Economía y Competitividad
www.mineco.gob.es

Ministerio de Industria, Energía y Turismo
www.minetur.gob.es

Organismos empresariales

Cámara de Comercio de Barcelona
www.cambrabcn.org

AMETIC (Patronal española de la electrónica, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los contenidos digitales)
www.ametic.es

Organismos europeos e internacionales

Fondos Estructurales UE
www.minhap.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Fondos%20de%20la%20Union%20Europea/Fondos%20Estructurales/Paginas/Fondos%20Estructurales.aspx

Séptimo Programa Marco (2007-2013)
http://europa.eu/legislation_summaries/energy/european_energy_policy/i23022_es.htm

Programa Media
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/index_en.htm

Programa Cultura (2007-2013)
www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/ProgramaCultura2007/Cultura2007Dir.html

E-Content Plus
http://ec.europa.eu/information_society/activities/econtentplus/index_en.htm

OMPI
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
www.wipo.org

Fondos de financiación

Catalana de Iniciativas
www.iniciatives.es

Instituto Catalán de Finanzas
www.icfinances.com

Instituto de Crédito Oficial
www.ico.es

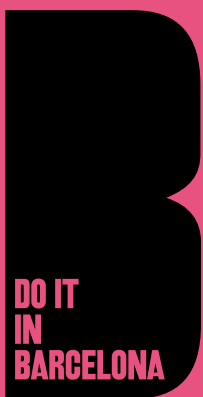
Avalis de Cataluña
www.avalis-sgr.cat

ENISA
Empresa Nacional de Innovación
www.enisa.es

BANC. Business Angels Network Catalunya
www.bancat.com

NEOTEC (CDTI) - Ministerio de Economía y Competitividad
www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=156&MN=3





Con la cofinanciación de

